

晚会+游园，金秋迎新活动精彩纷呈



■ 青春盛会且歌且前行

“复旦大学欢迎你们的来到，即刻拥入日月光华的怀抱”。百年复旦的星空迎来新的身影，9月23日晚，2023年“万象新生”迎新晚会在正大体育场举行。

筑梦光与影，且歌且前行。强烈的hiphop风格引燃晚会，随着大屏幕上多彩复旦生活的呈现，歌手悉数登场，系列歌曲串烧点燃舞台，青春的律动与复旦的记忆，皆藏在歌词里。关于青春的诗行，在舞台光影中执笔。

言不尽歌之，歌不尽舞之，不同舞种在舞台交融，欢呼声席

卷正大。

体育绽放无限可能，歌舞之后，伴着轻快音乐，篮球、足球、羽毛球、乒乓球、排球等协会和校队的体育大使们热情邀约。

复旦大学学生舞团带来原创当代舞《青春记忆》，轻快旋律里翩跹舞步，展现青春飞扬的校园生活。

复旦大学学生合唱团用精心准备的《勇气大爆发》、《向云端》，带观众感受合唱舞台的魅力。

复旦大学远征社、复旦彩云



■ 这首《旦复旦》无论第几次听，都是一样的心潮澎湃

支南协会、复旦拓客科技教育协会、研究生支教团，在黔东南州三穗县当村支助助理的杨云康校友，这些走向祖国大地的复旦人故事一一登台。

晚会尾声，新生辅导员代表们登上舞台，深情演唱《相聚·追风》，期待新生们“未来4年都能乘风破浪”。

又讯：伴着清秋的雨滴，9月22日下午，“初见”2023年研究生迎新文化节在江湾校区拉开帷幕。李兆基图书馆前人流涌动，洋溢着欢声笑语。14家院系研

会和32家社团齐聚江湾，助力研究生新生融入复旦。

“风”“林”“火”“山”四大主题片区，乐趣满园。探索多元文化的和风，是汇聚各类学科的密林，是点燃校园生活的暖阳，是勇攀学术创新的高峰。可以在美研社的摊位里将心中所想化作动人画面，在北方社摊位前挑战一次进阶版绕口令，在语馨社摊位，找到和你一起锻炼口语的那个人。

文理学院等一众学术性社团和研会不但有趣还有料，更让



■ “初见”迎新文化节吸引众多新生

新生对学科发展有新认识。参加小游戏、回答小问题，为喜欢的话语送上小红花，与国旗护卫队的小伙伴合影……

各个摊位准备了琳琅满目的周边纪念品，丰富多彩的互动小游戏。并根据自身特色设置不同环节，与同学们热情互动。

晚上6点 校研究生会的“小研点播台”准时回归，将青春唱响，感受向上生长的力量。

实习记者 段瑞怀 谢 鑫

本报记者 章佩林

本报记者 戚心茹摄

以专业技能拓宽乡村振兴路

晶莹剔透的小番茄、鲜嫩脆生的小黄瓜、酸甜多汁的杏……这些“绿色、营养、美味、健康、优质”的蔬菜水果在直播间受到欢迎。这是新闻学院2022级专硕第二党支部成员参与“生态菜园”“番茄星球”等直播，党员们走出校园，走入社会，尝试推广张江“一香一甜”农业品牌，为助农直播建言献策。

探索现代化农业基地

实地考察阶段，同学们在张江镇环东村了解到，这里的农田和普通农田不一样，是环东村现代化农业基地的一部分。

品尝了园区里的“明星”作物黄瓜、番茄、蓝莓等，听完介绍后，走进在太阳下滚烫的番茄养殖玻璃温室，虽然对智慧农田有一定的预想，但眼前的景象依然给足了同学们新鲜感。每一株番茄整整齐齐地站在一列窄窄的凹槽中，头顶上方的显示屏上写着“孙桥溢佳物联网”，展示实时的土壤EC和土壤盐度。这个玻璃温室由内外遮阳系统、新材料保温幕系统、高压微雾降温系统等智能系统组成。只有身处智慧农田之中，才能更好地理解科技对农业的赋能，也才更能从自身专业角度解读“生态”“高科技”“健康”“无土”等概念对于市场定位和品牌营销的重要性。

在各类大棚中走着走着，同学们似乎来到了“热带丛林”。这个棚比之前的都要大，全是高低有致、或高大或艳丽的观赏植物。工作人员介绍和展示了上海唯二的胭脂树。在各类大棚中，同学们三



■ 支部成员考察“番茄星球”

两成群，互相交流，分享自己看到的特别之处。

直播电商助力品牌推广

“我们在农业工程这一块的品牌是全国领先的，但在农产品这一块可能是排不上名号。”上海孙桥溢佳农业技术股份有限公司副总经理、“番茄星球”品牌创始人卜立君说。孙桥溢佳成立于2005年，深耕无土栽培技术和设施领域，拥有有效授权专利60余项。2021年、2022年的年度报告显示，公司的农产品收入同比增长率分别达84.03%、89.86%。可如何进一步提升农产品的品牌知名度，提高农产品的市场占有率，仍是卜立君心中的一个问号。

6月29日，孙桥溢佳员工们走进张江镇党群服务中心的融媒体中心直播厅，支部成员也在现场旁观。直播厅的桌子上摆放着水灵灵、红彤彤的小番茄；提词屏上投放着事先准备的幻灯片……一小时的直播里，员工们将孙桥溢佳农产品的卓越品质尽数分析。

“这些农产品都是他们自己公司的东西，所以他们直播时比较接地气，基本上是从技术层面分析，实事求是，没有什么‘表演’的成分。”支部成员赵博扬回忆道。

但一场直播下来，直播间的累计观看人数并未达到预期。正如张江镇团委工作人员孙宇炜在与支部对接时提及的，由行政组织的助农直播尚存在许多瓶颈，收视效果难以得到保证。

要打通农产品销售“最后一公里”，就要充分发挥直播电商的重要作用。而只有提高助农直播的专业性、趣味值、影响力，才能打破农产品的传统销售半径，让“酒香”传遍四野。这场直播观摩，让支部找到了助农的最佳方式。

帮助农企讲好品牌故事

支部成员和班级同学在参访后对“番茄星球”品牌及其他特色农产品产生了浓厚的兴趣，自发前往盒马生鲜、叮咚买菜等门店和平台购买优质农产品。同学们也发现孙桥溢佳当前在品牌塑造方面

存在的难点，产品虽然在盒马等大型商超出售，但是并没有将自身品牌名“番茄星球”的名号打出来，这与当下孙桥溢佳所选择的“to B”商业模式有关，长期依赖大平台不利于企业自身品牌效应的打造。品牌的建设需要大量的资金投入和市场工作，但农产品的利润空间小，进行品牌建设的难度大。

针对这一问题，支部成员结合专业知识，给出了“讲好品牌故事”的建议和对策。支部的调研结论是，孙桥溢佳找到了品牌名称“番茄星球”，但是未找到较为吸引人的品牌故事，倘若以故事为宣传手段，更能扩大传播影响力。而参与助农直播，正是支部可以发挥专业所长、服务社会的介入点。

支部对此深具信心，因为看到农产品市场已有很多成功抓住品牌故事这一营销重点的案例。比如，江苏省丁庄葡萄引进阳光玫瑰、美人指、金手指等数十个优良品种，与高校教授、农科所紧密合作，实现了丁庄葡萄产业更快更好发展；广东荔枝借由杨贵妃与荔枝的佳话，唤起人们的情感共鸣，提升了广东荔枝的品牌传播效力。

在深入研究的基础上，支部提出，农产品的品牌打造依赖于产品本身的质量，“酒香也怕巷子深”，但“酒”首先要“香”。可以将产品“捆绑”一些已有名气的产品或品牌进行整合营销，而故事是有力量的，新时代的农产品品牌。正在不断探索营销之道。同学们也将在这条乡村振兴路上继续前行。

新闻学院22级专硕二支部

简 讯

本科生获资助

首届国家自然科学基金委青年学生基础研究基金项目评审对八所试点高校的优秀本科生申请人进行面试考察。我校遴选出的来自基础学科的15名优秀本科生，在面试中表现出对科研的迫切追求，全部顺利入选获得资助。

自1998年我校参与“筹措学者”计划以来，陆续发展出“望道”“曦源”等项目，进而完善为“复旦大学本科生学术研究资助计划”全方位支持本科生开展学术研究。25年来，有8000多名本科生受益于这个资助计划平台，不少优秀学生因此走上学术道路。

来源：教务处

抓牢基层团组织建设

哲学学院分团委于9月14日召开2023—2024学年秋季学期哲学学院团支部书记座谈会。

座谈以“抓牢基层组织建设，激发支部工作活力”为主题，围绕团支部工作经验分享、加强团组织建设、学期工作安排、茶话座谈等内容展开。强调基层团组织建设的重要性，指出支部工作要有针对性、吸引力，要加强团组织的宣传和文化建设工作，激发团员青年的积极性、创造性，让团员青年感受温馨和关爱。

最后，现场操作了“智慧团建”系统、“复兴壹号”系统和青年大学习网上主题团课后台管理系统的组织关系转接和基本操作，对新生团支部进行了培训。

来源：哲学学院