

新时代新战略需要新规划新理论

王新军教授谈《新时代国土空间规划基本理论研究》

国土空间的保护与开发,是一个国家赖以发展的重要基础。因为国土空间规划是对一定区域国土空间开发保护在空间和时间上作出的安排,是国家空间发展的指南、可持续发展的空间蓝图,是各类开发保护建设活动的基本依据。

改革开放以后很长时间内,国家“摸着石头过河”,先后摸出了东部率先、西部大开发、中部崛起和东北振兴等,全面开花、高速发展的战略,促使经济快速增长,取得举世瞩目的成绩。同时,也产生了不计轻重缓急,你追我赶;不计资源禀赋,大干快上;甚至不顾百姓民生,片面追求GDP之类的问题,透支资源、透支环境、透支未来,拉大城乡差距。

十八大以后,党中央提出转型升级、高质量发展战略。环境科学与工程系教授、博导王新军说:“以习近平同志为核心的党中央站在战略和全局的高度,提出建设生态文明的新要求。”因此,他任首席专家的2020年度教育部哲学社会科学重大课题《新时代国土空间规划基本理论研究》目标是构建具有理论和实践价值的新时代国土空间规划基本理论体系。

课题意义:

形成新时代国土空间规划的基本理论框架

这是新时代的要求。首先是战略目标变了,不再片面追求高速度,而是强调发展质量,注重资源环境保护,注重民生,注重产业平

衡、供需平衡、投资消费平衡、城乡平衡等。其次是落实战略的方法也变了,经过40年探索,国家对发展需要顶层设计和全面谋划,按照统筹协调、因地制宜的原则,分类指导、分别推进。

课题正是承载了新时代的要求。王新军说:“在理论方面,课题探索新时代国土空间规划的理论体系。将从人地关系、空间关系、时间关系三个方面阐述,按照‘国土空间演化格局—国土空间评价—国土空间规划’的研究范式,构建国土空间规划理论的内涵和研究范畴。在实践方面,课题不仅研究各个时间断面的静态格局,而且追踪历时性的演化过程;不仅描述国土空间格局特征,而且解析其演化的作用机制;不仅局限于双评价、主体功能区等传统问题,而且归纳国土空间演化模式和规律,以期对空间规划和区域政策的制定提供建议。”

2019年5月,中央印发了《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》,这是是党中央、国务院作出的重大部署,也是国家治理方式的重大改变。应对时代新使命和国家新战略,王新军把课题的意义总结为:“基于生态文明建设和国家治理体系改革的背景,从认识论视角,从人地关系、空间关系、时间关系三个方面,阐述新时代国土空间规划的基本理念——生态文明建设的内涵。从本体论视角,构建‘国土空间演化格局—国土空间评

价—国土空间规划’的基本理论框架,从而形成新时代国土空间规划的基本理论框架,为我国国土空间规划编制和区域政策制定提供理论支撑。”

课题目标:

理论创新、实践应用和服务决策

国土空间规划理论研究主要集中在三个领域:国土空间演化格局、国土空间评价、国土空间规划。

自19世纪20年代英国实施空间规划以来,德国、法国、荷兰、美国、日本等都进行了空间规划的实践。王新军说,近年来国内外的国土空间规划表现出三个特点:体系完备且不断更新的法律体系;重组规划机构以提高管理绩效;完善国家空间规划运作体系。从国内外发展趋势看,国土空间规划模式继续保持多元化的特征,重视协调政府与市场的关系;规划目标更加重视区域均衡与协调发展,重视城乡一体化、区域资源的集约化利用,以及区域内公共设施和资源的共建共享;规划过程强调公众参与与合作。

溯源学术研究,王新军指出:“在认识论上,围绕新时代国土空间规划的基本理念——生态文明建设的系统性和深度都不够;在本体论上,尚未形成完整的‘国土空间格局—国土空间评价—国土空间规划综合性理论体系’。”因此,这都要求更为系统和深入地梳理国土空间规划的基本理论,从人地关系、空间关系、时间关系三

个方面,阐述新时代国土空间规划的基本理念——生态文明建设的内涵;构建“国土空间演化格局—国土空间评价—国土空间规划”的基本理论框架,为我国国土空间规划编制和区域政策制定提供理论基础。唯有这样,才能服务于十九届五中全会提出的面向未来要“构建国土空间开发保护新格局”的决策。

课题重点:

拟解决的关键科学问题

“当今世界面临百年未有之大变局,规划同样也面临百年未有之大变局。”课题将围绕4个问题展开研究:新时代国土空间规划的基本理论框架、多空间尺度和规划类别视角下的国土空间演化格局、多空间尺度和规划类别视角下的国土空间评价、多空间尺度和规划类别视角下的国土空间规划。它们形成了四个子课题。

“国土空间规划作为规划学和地理学的交叉领域,其研究思路应该符合典型的科学研究范式,即首先进行实证描述,对国土空间的演化格局、趋势特征进行梳理,厘清其背后的影响因素和作用机制,这是规划编制的前提和基础。然后进行国土空间规划评价,从资源环境承载力和国土空间开发适宜性评价等方面,摸清家底,为规划编制提供直接依据。在此基础上,进行国土空间规划方案的编制,包括主体功能区划分、三区三线划定、空间规划方案编制等内容。”王

新军说,在总研究方向的基础上,从国土空间演化格局、评价、规划三个方面,分别展开子方向的研究。每个子方向均包含3项研究内容:2个空间尺度(区域、城市)和1个规划类型研究。形成了从实证描述、因素分析、机制解析,到评价、情景预测、规划推导的完整的逻辑链条。课题正是以这一框架为基础,形成了“1+3”的研究内容,即1个总方向,3个子方向。

四个子课题构成了课题的主要研究内容:进行文献分析与相关研究成果归纳,进行国内外国土空间规划实践经验总结。在此基础上,进行生态文明建设核心价值观研究,着重从人地关系、空间关系、时间关系阐述生态文明建设的内涵和要求。然后按照国土空间评价、国土空间规划、国土空间规划的逻辑框架,从研究视角、研究方法和实践层面上创新,构建新时代国土空间规划基本理论的框架。

创新的有力支撑是基础扎实的团队,课题组成员分布在人口、资源与经济学、人文地理学、生态环境学等专业,在国内外期刊上发表过有关国土空间规划、智慧城市、区域规划、产业发展、人口流动、交通网络等与本研究相关的论文。“构建国土空间开发保护新格局,是我国进入高质量发展阶段的内在要求。”王新军期望课题建立起体系化的理论框架,从而构建国土空间规划理论的内涵和研究范畴。

文/傅 萱

核心阅读

外销瓷,也被称为贸易瓷,一般是指那些大批量销往境外的瓷器。当然在境外出土和留存的中国古代瓷器,并不一定都是通过商品贸易的方式输出,比如当时宫廷的对外赏赐,即所谓的“赐赉瓷”。因此,故宫的王光尧先生提出“输出瓷器”概念,来涵盖这些历史上留存于境外或在境外出土的中国瓷器。现在的研究通常还是把通过各种方式输出到境外的古代瓷器,无论是民间或官方贸易,还是赏赐和外交途径,都会笼统地放在外销瓷或者贸易陶瓷的名下。文物与博物馆学系刘朝晖教授从外销瓷角度谈了文化互动。

一般认为中国外销瓷起源始于九世纪的晚唐时期。最近上海博物馆黑石号沉船的展览非常具有代表性。沉船里面,有一件长沙窑的瓷器带有纪年刻铭——“宝历二年”,就是公元826年。学界都

东西陶瓷交流中的文化互动

基本认同,这是当时中国外销瓷输出的一个缩影。

更先是汉代和六朝时期,朝鲜半岛就有出土中国的越窑瓷器,不过当年那些地方属于汉朝乐浪郡。九世纪开始,中国的外销瓷在日本、朝鲜半岛、东南亚、西亚等地都有大量出土,甚至在埃及的福斯塔特都有发现。这一时期最主要的外销瓷品种,南方地区有浙江越窑青瓷、广东青瓷,长沙窑是主力,它有很多是彩绘的;北方地区以河北邢窑、河南巩县窑的白瓷为代表。十世纪后,外销瓷器中越窑占主流。宋元时期,青白瓷和浙江的龙泉窑青瓷成为瓷器贸易的大宗产品。明清时期,景德镇瓷器兴起了。明代初年还是龙泉窑青瓷为主流的外销品种,但到了十五世纪中晚期,景德镇瓷器就在整个市场占据最重要的位置。十六、十七世纪,葡萄牙人、西班牙人、荷兰人先后来到亚洲,中国瓷器成为东西方贸易的重要商品,开始大规模销往欧洲、美洲,形成巨大的海外市场。

每个时期,外销瓷的变化除了跟窑窑兴衰有关系,贸易港口变迁、贸易体制也是重要的影响因素。唐宋元时期,陶瓷外销是民间海外贸易占比较高。到明代前期,陶瓷输出基本控制在官方的朝贡贸易体制之下。

中国瓷器在历史进程中不断地与域外文化进行交流,与各国陶瓷文化发生联系。外销瓷上,能看到东西方多种元素融合在一起。普朗克“阳伞夫人”瓷盘是荷兰东印度公司特别设计的订制瓷,是一

个很典型的跨文化交流的案例。普朗克是荷兰的画家、工艺设计师,1734年荷兰东印度公司邀请他为外销瓷设计样稿,并送到中国和日本生产,“阳伞夫人”图是其中的一种,原稿现在收藏在荷兰国立博物馆。在“阳伞夫人”瓷盘中,日本产品里有完全按照原稿样式的,也有将执伞妇人画成日本艺伎的。中国生产的这类题材瓷器也有明显模仿日本外销瓷的,这与中日外销瓷在欧洲市场的竞争有关。因为中国在十七世纪五十年代以

后,瓷器外销数量减少,日本瓷器作为中国的替代品,在欧洲一度占据外销瓷的主导地位。为重新占领欧洲市场,景德镇瓷器在彩绘装饰上对伊万里瓷器进行了仿制。

现在有不少学者利用外销瓷的材料来做全球史的研究。英国的何安娜教授(Anne Gerritsen)今年出版了The City of Blue and White: Chinese Porcelain and the Early Modern World,就是从全球史的角度来讨论中国瓷器。

陶瓷研究有很多有趣的面向可以进一步探索,应该把器物背后的故事、文化挖掘出来。

文/黄晓峰



普朗克设计的
“阳伞夫人”图稿

景德镇五彩
“阳伞夫人”图瓷盘

日本伊万里五彩
“阳伞夫人”图瓷盘