

# 数字艺术特展“雕画汉韵”带观众去汉代

复旦大学文博数字艺术研究中心柴秋霞教授团队设计执行的“雕画汉韵——寻找汉梦之旅”数字展，提取河南郑州新密打虎亭汉墓出土的汉代壁画/画像石等元素，借助数字动画、可视化设计等形式进行二次创作，融合真实与虚拟、自然与数字，探索文化形式的创新表达，用当代性的审美阐释文物本身及其背后的内涵。该项展览5月12日获VEGA Digital Awards大赛2023年度设计奖项四项金奖。

数字艺术特展“雕画汉韵”是文博数字化领域的前瞻性探索项目，由柴秋霞教授团队历时四年倾力打磨，于2022年7至9月在河南郑州商都遗址博物院展出。

河南省密县打虎亭汉墓为两座东汉墓，是全国重点文物保护单位。遵循数字化保护、汉文化传播的原则，策展团队采用“存旧貌、换新颜、乐传承”的数字化整体解决方案。在数据采集阶段，团队对打虎亭汉墓的石刻和壁画集中地进行数字化扫描、虚拟修复、虚拟展示等，提供一个与真实情景高度一致的虚拟影像数字孪生体。在数字展览阶段，团队通过数字艺术将经由数字技术转化后的文物资源进行解构与重组，提炼出优秀传统文化代表性的元素、符号、场景等，在二次创作中延伸其文化精神与价值内核。通过数字化的手段，活灵活现地复现壁画中



“雕画汉韵”展览荣获2023年度VEGA数字奖四项金奖

的车马出行、饮食文化、宴饮娱乐等汉代生活场面。

“蒸羹燔炙”作品从打虎亭汉墓《庖厨图》中吸取灵感，让观众从“厅堂”下到“厨房”，观众们既可以用先进的体感设备沉浸式交互体验豆腐的制作流程，也可以通过《庖厨图》的数字孪生观察汉代烹饪的千姿百态。

“百戏宴乐”取材于二号墓中室东段北壁上部的《宴饮百戏图》，用数字艺术让魔术、踏鼓舞、击鼓伴奏、舞蹈、顶棍、掷丸、杂技、钻筒、伴奏等等壁画上描述的百戏“活起来”，让人体验到汉代集市的喧闹。

“角抵”的灵感来源于二号墓中室东段顶部的《相扑图》，策展团队采用体感交互的方式立体化活现再现两位相扑力士，让观众切身感受相扑活动的氛围。

打虎亭汉墓一、二号墓的24扇墓门上雕刻着姿态、动作各异的瑞兽形象，唯有墓门中的饕餮铺首衔环是其统一的意象元素。“铺首天地”选取这一元素，以灵动的线条勾勒出发掘出土后的墓门。观众可以触摸投影“推开”墓门，步入尘封千年的汉人精神世界。

透过展览，那些定格在石头上的汉时风华，飞越千年时光纷至沓来，观众可以更加深入地理解汉代先人们卓越的艺术表现力和奇趣繁丽的精神世界。策展团队挖掘今人日常生活与古人生活之间的联系，通过数字艺术装置来连接观众、创造同理和唤起观众对文物背后文化的认同感。通过游戏化思维的导览设计、叙事性空间的数字实现和创意内容的具身传播，将观众带

人对不可移动文物的沉浸式体验中。展览通过多感官设计，为观众提供开放的沉思空间。这种用数字艺术重塑新的数字认知模式、新的精神文化与生存方式的途径，不仅为展现中原历史文化内涵提供了创意性的展示手段，更延续其中的人文精神，为不可移动文物的“活起来”提供数字化的理念创新与具体实践。

随着数字时代的来临，数字媒体已经成为文明交流和大众审美的重要形式。“雕画汉韵”不仅在形式上冲击观者心灵，也在内容上将过去、现在与未来连接，给出现代科技诠释古代生活的隐喻。这既是当前艺术生产系统对数字时代审美体验以及审美模式的反映，也促进了中华优秀传统文化的创造性转化和

创新性发展。

今年VEGA数字奖的主题是“引领数字时代”。“雕画汉韵”荣获了VEGA Digital Awards大赛Video / Online Video (Campaign) 视频/在线视频(活动)门类下的文化金奖、互动视频金奖、最佳设计/图形金奖和最佳互动视频金奖共四个GOLD WINNER(全球金奖)。

文/邓又溪 任紫钰 郭振

## 背景链接

“博物馆数字化”如今已被写入国家战略，国家“十四五”规划纲要明确提出应推进博物馆的数字化发展。复旦大学文博数字艺术研究中心自成立以来，始终致力于实现“文化+艺术+科技”的深度融合，积极开拓数字技术活化传统文物的新路径、努力创设数字手段赋能展示传播的新方式。未来，中心还将通过打造文博数字艺术展示的综合平台，全链条、多手段、深层次推进博物馆数字化，让文物承载的历史价值、艺术价值和科学价值在当代焕发新的生命力。

由IAA国际奖项联盟和美国博物馆协会举办的全球数字媒体与设计领域的VEGA Digital Awards大赛，是国际上数字媒体与设计领域中的引领者。其中，GOLD WINNER(全球金奖)主要颁发给在全球设计领域中具备竞争力、勇于创新的作品，这一奖项又被称为“奖中奖”。

## 《中国青年网民社会心态调查报告(2022)》发布

复旦发展研究院传播与国家治理研究中心、复旦大学全球传播全媒体研究院、哔哩哔哩公共政策研究院、上海信息安全与社会管理创新实验室近日联合发布《中国青年网民社会心态调查报告(2022)》，指出青年网民多元的兴趣归属带给他们精神愉悦和满足感。休闲娱乐与获取信息是青年网民网络文化消费的首要目的，其背后呈现了青年群体现实生活中的情绪需求、表达需求和学习需求。焦虑和紧张情绪需要情绪出口，日常表达、信息与知识获取也需要网络渠道，相关视频类型不仅满足了青年人的情绪需求，也为他们提供了学习、社交的平台。

该调查基于青年网民聚集的新浪微博平台和哔哩哔哩平台展开，基于机器学习(SVM)的大数据混合式分析研究。课题组在新浪微博通过分层抽样抽取5492名来自不同区域、年龄层和教育层级的活跃青年网民作为研究样本，爬取2021年和2022年间他们发布的所有博

文，设计了文化观、民族观、奋斗观、收入观、就业观、消费观、婚恋观、生育观、圈层关注、网络新玄学、网络暴力等专题板块102个指标，有针对性地建设40多万条人工训练数据库，在此基础上对每个样本用户的表达倾向和社会态度进行计算和研究。

调查发现，搞笑、日常生活、游戏竞技、影视类视频在青年网民中最受欢迎并获得最高认同；搞笑类视频显示青年网民群体的情绪释放；日常生活类视频展现多元的生活方式；网络游戏是青年网民精神需求供给的重要产品；影视类视频满足其精神文化需求。

调查显示，科工机械、科技类视频上升为视频网站最受用户欢迎的内容之一，科工机械类视频快速上升，在某种程度上与2022年热点相对应，体现出科学、科技、机械改装、趣味发明等青年网民文化新动向。动物保护、萌宠类视频的认同指数上升亮眼，这类视频展示各色动物的趣味生活切片，其所呈现的休闲逸致氛围和人与动物的和谐关

系，从某种程度而言满足了青年快节奏生活中和较大生活压力下对于情感的需要，因而在一定程度上具有“治愈”功能，是深度触碰青年网民内心情绪的视频类型，具有很高的认同度。搞笑、日常生活和游戏竞技、影视类视频在青年群体中广为传播，这些视频的传播指数占比总和超过所有视频传播指数的一半(55%)。

在认同指数中，动物萌宠、仿妆cos、科工机械类分区的排名均有较大幅度的上升。仿妆cos类视频通常以妆容模仿的形式展现对动漫、游戏、影视剧和明星的外观还原和演绎，这类视频在青年群体中正快速兴起。

报告指出，广泛流行于青年群体内的文化形式，以其独特的文化和符号系统建构出成员间彼此之间的文化和认知共性，从而达成相互理解、相互关联，较大程度上满足了青年的情感需求与社会认同需求。

来源：传播与国家治理研究中心

## “启程”主题摄影展揭幕

在这绿意葱茏、石榴花开的初夏，《启程——江湾校区主题摄影展》在李兆基图书馆一楼揭开帷幕，展览将延续至6月底。

在之前举办的“江湾启程，美好同行”摄影大赛中，师生们纷纷用镜头聚焦江湾校区的科学之美、人文之美和自然之美。

“启程”江湾校区主题摄影展选取摄影大赛的获奖作品及

优秀作品66幅集中展出，师生可以在“江湾印象”中欣赏典雅大方的新古典风格建筑和校区特色；在“四时光景”中流连美轮美奂的自然风景，感悟时光变幻；在“科研之美”中感受科学的魅力和融合创新追求卓越的力量；在“行而不辍”中见证复旦人在新时代大潮中踔厉奋发、勇毅前行的身影。

来源：复旦江湾



展览周边礼品中的一套书签