

附属妇产科医院创新性打造“短、平、快”科普系列微视频

健康科普动漫《宫颈癌和它的宿敌》上线热播

“这是一次尝试和探索，期待趁着‘健康中国 2030 规划’的东风，做更多有趣、有态度、有温度的医学健康科普传播，以公益的形式让越来越多的女性在生活化的语言语境中接受科学的宫颈癌防治知识宣教，减少因宫颈癌而导致的社会和家庭的经济负担，实现女性对美好健康生活的愿望。”附属妇产科医院华克勤教授如是说。



本报讯 随着拥有天使翅膀的 Dr.Hua 和面目狰狞的宫颈癌恶魔在屏幕上拉开对决，全新形式的健康科普动漫《宫颈癌和它的宿敌》于 11 月 18 日起上网播出。播出首日微博视频点击量已达 1465.8 万次，同时该视频在微博上创建的话题“哪些人易患宫颈癌”阅读达到 3.3 亿人次，引发讨论 3.1 万条，并于当日冲上微博热搜第 4 位。

健康科普动漫《宫颈癌和它的宿敌》由上海市科委科普项目基金支持，复旦大学附属妇产科医院、梨视频、九松健康合作开发，系列动漫共 5 集，历时一年精心打磨创作完成。

◆ 宫颈癌防治宣教迫在眉睫

众所周知，宫颈癌是威胁全球女性健康的最常见的恶性肿瘤之一。有数据显示，全球每年约有宫颈癌新发病例 52.8 万，与宫颈癌相关的死亡人数达 26.6 万，其中 85% 的病例发生在发展中国家。我国每年约有 13 万宫颈癌新发病例，占世界新发病例总数的 1/4 左右。虽然近些年我国积极推进宫颈癌筛查和防治工作，但其发病率和死亡率一直居高不下，给社会和家庭带来非常严重的经济负担。

谈及创作该系列科普视频的初衷，视频主创人员、妇产科医院

党委书记华克勤教授表示：“人乳头瘤病毒(HPV)感染，特别是持续的高危型人乳头瘤病毒是导致宫颈癌的最主要因素。其次，初次性行为时间越早、性伴侣个数越多，宫颈癌发病危险越高。还有月经初潮年龄、人工流产次数也是诱发宫颈癌的高危因素。追溯这些病因可以看出，加强大众对于宫颈癌的认知，并转化为切实可行的行动，宫颈癌其实是一个可防可控的疾病。”

据介绍，近 20 年来我国宫颈癌发病率和死亡率均有上升，农村地区的上升幅度明显高于城市。宫颈癌发病平均年龄 10 年间下降约 5 岁。受职业和行为因素影响，女性流动人口罹患宫颈癌的危险性不断增加。

作为国内知名妇产科专家、上海市医学会妇科肿瘤分会前任主委和妇产科医院妇科肿瘤学科带头人，华克勤教授指出，预防宫颈癌成本最低的手段就是加强科普宣教，让百姓、政府乃至整个社会都了解，积极做好筛查，科学接种疫苗，做到早预防、早发现、早治疗，是降低宫颈癌发病率，提升宫颈癌治愈率最有效的手段。

◆ 创新健康科普内容和形式

在网上搜索发现目前国内对

于宫颈癌防治相关的健康教育内容、健康科普读物数不胜数，但是在质量上、内容上大多仅针对某一孤立的知识点进行阐述，大众无法完全了解疾病的过程和预防的要点。且由于专业性较强，普通民众对于晦涩的医学术语不能完全理解，因此在阅读体验和传播效果上都不尽人意。

华克勤教授提出，宫颈癌的健康教育应作为完整的知识体系向大众传播，如果科普作品内容不够通俗易懂，知识点不够完整科学，形式不够新颖有趣，将使得宫颈癌最易发生的人群因接受能力有限而失去被科普的机会，进而导致知、信、行的健康教育链断裂。

自 2018 年起，华克勤教授基于科普基金，领衔宫颈癌优秀团队，联手九松健康，历时一年打造《宫颈癌和它的宿敌》系列科普动漫，以期用“短、平、快”的可视化短视频改变原有宫颈癌防治科普作品的弊端，实现科普作品的多种创新和尝试。

◆ 知识要点传播注重体系化

该系列科普动漫共 5 集，每集时长 2-3 分钟。策划之初，创作团队了解到，2017 年起短视频快速崛起并抢占手机屏幕，成为网络碎片化时间的刚需，而 3-5 分

钟的知识类短视频是大众碎片化阅读的最佳时长。

同时，秉持打造具有深度思考和系统知识体系的健康科普视频，创作团队围绕宫颈癌防治，设置每一集的知识重点，如宫颈癌的高危因素、预防措施、早期症状、诊断治疗等，系统地展现宫颈癌相关的全部知识点，循序渐进打造成 5 集系列科普动漫，让宫颈癌防治短视频的学习从碎片化走向体系化。

此外，针对预防人群和诊疗人群等不同人群，视频每一集都设置了标签，使受众人群能更加精准的获取宫颈癌防治要点，让可视化传播在体系化的基础上，走向精准化和个性化。

◆ 拟人化角色增强权威效应

本健康科普动漫的另一大特色就是拟人化的角色设定。故事以华克勤教授为原型，创造了“抗癌天使 DR.HUA”的形象，将宫颈癌和 HPV 病毒拟人化为“大恶魔”和“小恶魔”并设计有剧情、有悬疑的故事情节。

长期以来，华克勤教授领衔的宫颈癌优秀诊疗团队，在该疾病的精准微创治疗及器官保留、功能保护上有着深厚的造诣。除了专注临床和学术之外，近年来华克勤教授在公益科普工作方面

也投入大量心血。她认为，健康科普教育应以多种形式吸引更多社会公众与专业人员参与进来，以通俗易懂的语言、独特的视觉形象、引人入胜的故事情节吸引观众持续关注，将深奥生硬的医学知识以轻松娱乐的形式进行传播，才能获得更好的健康教育效果。

此次以华克勤教授为原型，打造“抗癌天使 Dr.Hua”的形象，旨在通过本领域专家的权威效应获得大众对角色的认可，对疾病的认知，在带入感中让大众了解宫颈癌、认识宫颈癌，继而学会主动预防、主动筛查，触发“知性行”的改变。因此，创作团队在 5 集动漫的基础上，制作了第 6 集“番外篇”，由华克勤教授真人出镜，重点回顾和讲解前 5 集重要的知识点，拉近与观众的距离，让知识短视频更加贴切和真实。

为了提高受众的科普体验，团队在第 6 集中还专门设计了答题闯关类的对抗式小游戏，使得健康科普视频播放后，相关知识点能通过游戏形式让大众再次巩固和接受。尤为值得一提的是，该动画中涉及的内容均来自于世界权威最新文献，由妇产科医院宫颈癌优秀诊疗团队的专家把关。

文 / 王珏 李敏

图片新闻



儿科医院评选金牌院史讲解员

本报讯 为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，更好地传承和弘扬医院优秀文化，附属儿科医院党委在主题教育期间开展金牌院史讲解员比赛，进一步整理、发掘、弘扬院史，激励儿科人牢记建院初心，勇于担当维护儿童健康的使命。历经两个多月的赛前培训、初赛评比、决赛预热、彩排练习等环节，儿科医院金牌院史讲解员决赛于 11 月 19 日下午举行。

决赛分《回望院史 不忘初心》《学科发展 奋发有为》和《党建引领 继往开来》三个篇章，分别集中讲述医院发展史、学科发展史、医院发展现状及未来。19

名选手声情并茂地讲述了陈翠贞、刘湘云和宁寿葆等几位老院长的感人故事，展现了医院建院 67 年来创新发展的历程和令人瞩目的成果。最终，评选出 10 名金牌讲解员、9 名优秀讲解员和 3 个单项奖获得者。

儿科医院党委书记徐虹表示，儿科人要以史为鉴、以史促学，铭记老一辈儿科人的建院初心，传承和弘扬儿科精神，开拓进取，勇于探索，不惧挑战，追求卓越，为建设亚洲一流儿童医学中心、发挥国家儿童医学中心引领辐射作用不断努力，为健康中国战略贡献儿科人的力量。

文 / 罗燕倩