

# COMICUP 生长于复旦：火花、乐园抑或摇篮

## 核心阅读

同人一词引申自日语的“どうじん”(doujin),即志同道合之人。现一般指不以盈利为目的而出于个人兴趣而进行作品创作的行为,可分为原创同人和二创同人。其作品内容可涉及ACGN(动画、漫画、游戏、小说的总称)、影视、历史乃至现实中的人物。

同人展则是同人爱好者们展示自己的作品,与同好、读者交流的活动舞台。

COMICUP 同人展,简称CP,是华东地区乃至全国最大规模的全类型同人展会类活动,前身是复旦大学沸点漫画社组织的同人活动。2007年,主策划人香菇在光华楼学生活动广场举办第一届ComiCon1111。2008年,与联合主办方CC分道扬镳后,展会正式更名为COMICUP,开启自己的发展之路。

这是一篇从复旦走出的COMICUP的成长故事。也是一篇青春和梦想盛开的记录。

01级新闻学院校友、CP创始人香菇(化名)认为,学校社团可能是很多人步入大学生活后对兴趣圈子融入的第一次尝试。这段生涯在人生中会有长远印记。

## 火花闪耀

2007年11月11日,星期日,晴。那时还没有“双十一”,但这一天显然不是普通的周日:拎着大包小包的人群从国定路东门持续涌入,光华楼前的台阶上排起长队,东辅楼底层更是水泄不通。

就在一周前的11月2日,一则公告在KeyFansClub论坛、百度贴吧等一些平台发布,标题是:《ComiCon 1111 同人祭·最终定案》

这一预计到场500人次的同人展会实际客流量近2000人次,完全出乎游客和主办方的意料。这并不完美的第一届却在许多同人爱好者的心中被打定为具有里程碑式的意义。有人甚至认为,是ComiCon1111开启了中国的同人时代。这是上海第一次纯粹意义上的原创同人志即卖会,一场同人展会、同人盛宴,它像一颗热烈的火花,引燃了之后的诸多烟火。

而这场展会的诞生,源于主策划香菇一个火花般的念头。

ComiCon1111在光华楼举办的2007年,是香菇从新闻学院本科毕业的第二年。在校时期,她就热心策划社团活动,因为喜欢ACG,喜欢创作,她加入沸点漫画社,担任原创部部长。借大教室、抢相辉堂活动场地、办圣诞舞会、策划沸点祭,联系

校外漫画家和编辑做沙龙……在漫画社任职期间,香菇积累了许多活动策划和运营经验。

同人创作者们热爱漫画,乐于进行各种形式的创作,同时,他们也十分希望拥有稳定的线下分享渠道:他们渴望一个自由交流的环境,渴望一个更为纯粹的、内容更多是甚至只有同人志参展的漫展——同人展的出现,但对于创作者来说,创作同人作品和举办同人展之间隔着一道经验的鸿沟,而且并不是随随便便能够跨过的。

这时候,香菇站了出来。当大家在说“好想要个同人展但是办活动好难”的时候,她想:可以啊,我能办。

## 乐园开辟

策划一场同人展毕竟不同于以往所熟悉的校园活动,在创办同人展的过程中,香菇也考虑接触一些漫展主办方并尝试与之合作。

在香菇看来,同人展的核心是创作,参展出摊的团体或个人必须有所表达,而表达需要通过作品来传递;同人展的核心氛围必须是创作的氛围,是基于作品的氛围,即申摊者得拿出自己的基于ACG的原创作品。“申摊者得有自己的作品,……一般的漫展很容易把同人社团和兴趣社团的概念混淆,但同人展的核心必须是创作的氛围。”这个观点一直延续到今天。不论是15年前的ComiCon1111还是之后二十几届的COMICUP,作为同人展,它们都是以同人创作交流为最大的宗旨。

“我们希望能够给大家提供一个创作交流的区域,一个具有浓厚创作和交流氛围的平台。”香菇强调。

文本和创作,是香菇屡屡提及的两个词。“我们最坚守的领域是创作。”文本在这里不仅仅指的是文字,也包括漫画、音乐等各种形式,文本的含义在于它有内容,有想要表达的东西,而不只是一件商品。

这涉及到传播学里著名的“编码解码”理论。创作者有一个文本,这个文本会被编码。可能编码成音乐,可能被编码成图片,可能会编码成小说。而听众、观众、读者会解码为他觉得创作者真实传递的message,这些message就是所谓的文本信息。“说得更通俗些,文本其实就是创作。”

展会中琳琅满目的熟悉元素、相似志趣的人群,混杂着营造出自由而热烈的氛围,总是那样地叫人跃跃欲试,不住回味。参加展会的除了创作者,还有coser和cosplay摄影师们。香菇解读Cosplay也是一种信息交换:“coser通过自己制作装备和角色表演,传递出自己的认知和添加

的信息;摄影师则可以在拍照的过程中,通过对角色的定格记录对作品的理解与共鸣。也是一种较为直接的寻找同好的方式。”但这需要主办方去监管,把控合适的尺度。因此,COMICUP在成长中建立并逐年完善了cosplay摄影证的规则。

## 摇篮渐成

2005年,香菇的毕业论文选取“漫展在二次元产业中承担的角色”作为主题,提出:漫展是一个重大的活动和节日,发挥文化作用;信息流传递相关领域的信息以及展会的宗旨,强调“创作”这一核心理念;现金流促进产业消费。

多年后,从同人创作者转变为同人展会的主办方,香菇进一步意识到展会不仅具有文化推广的能力,更承担着宣扬正确文化价值观的责任。

“尊重创作者”是创作推广中的关键。同人展会中各个摊位参展的作品都是创作者智慧的结晶,值得拥有鼓励、尊重和报酬——这是香菇和她的团队一直想要传递的观念。在2017年,COMICUP的官方网站CPP无差别同人站发表《零盗版宣言》,坚决拒绝盗版入场,维护创作者的交流环境。

第一届同人会结束后六个月,香菇等人与ComiCon(简称CC)联合举办第一次上海同人祭活动ComiCon1111,24个同人社团参展,这与后来动辄上千摊位各种同人展会相比可能不值一提,但在当时,已经是汇集全国各地同人创作者的结果。

ComiCon1111的第一个摊位是由香菇牵头,和很多喜欢画画的朋友一同攒起来的。香菇拜托在沸点漫画社的学弟学妹借来光华楼学生活动广场的场地和活动时需要的桌椅。此后,沸点漫画社也常作为COMICUP的协办组织出现。

而大学时期参加漫画社的经历使香菇比较了解高校漫画社团的大致情况和困境,也洞悉大学生们对漫画相关行业所抱有的好奇心态。于是,2012年,COMICUP在五周年之际推出“校园火种计划”,发起文案中写道:“COMICUP从最开始,只是一群画本子的人希望能拥有一个交流的小地方,然后慢慢长大,创作是一切的基点。”通过沙龙、创作者交流会等形式走进高校,由于和复旦、和沸点的渊源,每一轮火种计划中复旦都在列。

从一星火种到一方乐园,这片校园孕育了它。而在COMICUP的发展中,它和它孕育的文化,又将成谁的摇篮?前路迢迢,不妨且行且歌。

文/杨心莘 李蔚怡 何睿芮 杨雨轩

## 图片新闻



6月11日傍晚,南区篮球场屡屡爆发出震耳欲聋的欢呼

声,复旦大学男子篮球队与“沪Cares”厂牌上演了一场“4vs4”的街头篮球好戏。突然,一位“重量级”嘉宾空降这片属于复旦人的篮球圣地,他就是两届CBA总决赛MVP得主、现中国男子篮球队首发赵继伟。他先与复旦大学篮球队队长进行交流,获得了复旦大学校服球衣,随后与校队后卫进行投篮比赛,完成热身,身披复旦球衣上阵了!

篮球是一项让人充满激情与活力的运动,更是一种生活方式和态度。赵继伟这次复旦“校园行”,不仅分享篮球技巧和心得,更培养自信和团队精神。文/魏景凡 陆宇韬

## “半夏的纪念”联展来复旦

第二十届“半夏的纪念”大学生影像展百校联展复旦大学站5月28日在精彩的影片中落下帷幕。

展映期间,来自中国传媒大学的志愿者吴卓然带来《时间之外的时间》《夏花和秋叶》两个单元的多部优秀青年影像作品,为复旦学子带来一次绝妙的影像享受。

本次在复旦大学站展映的是《时间之外的时间》和《夏花和秋叶》这两个单元,共有7部影片。《时间之外的时间》单元被过去、现在和未来的时间赋予不同意义,而《夏花和秋叶》单元则体现了青年创作者们对生与死的母题无尽的追寻。

志愿者在现场播放“半夏”

宣传片,介绍“半夏”大学生影像展活动,并鼓励大家积极参与征片活动。放映结束后,志愿者同现场同学积极探讨影片内容,同时连线《死了一个贼》影片的导演陈明望和《卡瓦格博》影片的导演鞠晓甜分享创作感想心得。

观影同学说,“通过观看半夏的纪念系列影片,我发现影像记录有文字所不拥有的强大的情感吸引力和捕捉力,导演们将日常生活中的场景通过视听语言的手法呈现,使得曾经不被看见的人和事得到关注,很有意义。”

“百校联展”活动一直秉承“大学生讲新时代故事”的主旨,不断为青年影像寻找青年观众。文/魏宇

## 复旦学生将参加第31届世界大运会

复旦游泳队近日正式接到中国大学生体育协会游泳分会的通知,通过第31届世界大学生夏季运动会游泳项目选拔赛,我校队员莫飞获得男子200米蝶泳项目第一名,成功入选第31

届世界大学生夏季运动会中国游泳代表队。

这是复旦学子第三人、第三次入选世界大学生夏季运动会中国游泳代表队。

来源:体育教学部

## “古典记忆”讲堂说团扇

中文系研究生会5月26日举办本学期第二期古典记忆微讲堂,邀请复旦汉服社作团扇讲座,让更多同学领略团扇的风采。

汉服社嘉宾先是详细地介绍团扇的历史、团扇的文化背景和文化内涵,同学们被深深吸引。

但提到团扇,就不能不提与团扇紧密相关的汉服了。紧接着,汉服社嘉宾又介绍了汉服的

不同种类花样,并且带来实物展

示。同学们又被汉服的美丽精致所吸引。同学们听完讲座后跃跃欲试,想亲手制作团扇,通过动手切身了解团扇的内在文化内涵。汉服社嘉宾们细心地指导大学,如何绘制团扇;印制做团扇;绷制薄纱所制作的团扇。同学们在亲手制作的过程中领略到团扇制作的机巧。

最后,大家身着汉服,手持团扇,合影留念。

来源:中文系